



Mecenas
Kultury
Krakowa
2021



Mecenas Kultury Krakowa 2021

W 1996 r. Rada Miasta Krakowa ustanowiła doroczny tytuł „Mecenas Kultury Krakowa” przyznawany za działania na rzecz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego miasta, a także za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Nagrody przyznawane są polskim i zagranicznym osobom prawnym, jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, nieprowadzącym statutowej działalności z zakresu kultury i opieki nad zabytkami oraz dziedzictwem niematerialnym, a także osobom fizycznym w trzech kategoriach:

1. za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury,
2. za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa,
3. za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Laureaci mają prawo używania tytułu „Mecenasa Kultury Krakowa” z zaznaczeniem roku, w którym otrzymali nagrodę. Ponadto, podczas uroczystości przyznawania Nagród Miasta Krakowa zostają uhonorowani statuetką „Mecenas Kultury Krakowa” autorstwa krakowskiego rzeźbiarza Kazimierza Adamskiego. Otrzymują także dyplom zaprojektowany przez profesora Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie Adama Miratyńskiego oraz pamiątkowy znaczek.



Krzysztof Nowosad

W kategorii: za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury.

Krzysztof Nowosad od 2002 r. wspiera działalność statutową krakowskiego oddziału Związku Artystów Scen Polskich ZASP. Jest fundatorem corocznej nagrody dla młodego, wyróżniającego się aktora/aktorki rozpoczynającego karierę zawodową. Finansuje okolicznościowe spotkania świąteczne, zakończenie i rozpoczęcie sezonu teatralnego. Wspiera rzeczowo aktorów emerytów. Wspomaga również organizację wydarzeń kulturalnych realizowanych w Klubie Aktora SPATiF-ZASP.

Manager, przedsiębiorca, biznesmen, restaurator. Koneser sztuki i kultury.



Jacek Balcewicz

W kategorii: za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Jacek Balcewicz zaangażował się w popularyzację wiedzy na temat największych organów Krakowa znajdujących się w Bazylice Bożego Ciała na Kazimierzu – zaliczanych także do grona 10. największych i najciekawszych instrumentów w Polsce.

W 2005 r. opublikował na łamach miesięcznika „Kraków” tekst o tym instrumencie odkrywając, że do pełnego brzmienia brakuje jeszcze... kilku głosów językowych. W 2019 r. ufundował brakujący głos Vox Humana, a w latach następnych współfinansował montaż kolejnych głosów: Kornetiono i Krumhorn, a także renowację nieczynnej od 10 lat szafy ekspresyjnej. Zakupił również elementy niezbędne do wykonania iluminacji organów. Przygotował własnym nakładem kalendarze wieloplanszowe na rok 2021 oraz 2022 ze zdjęciami instrumentu.

Dziennikarz, fotografik, samorządowiec, działacz miejski, związany z krakowskim Kazimierzem od 40 lat.



AMS S.A.

W kategorii: za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Spółka AMS S.A. wspiera działania kilku instytucji prężnie funkcjonujących w Krakowie. W 2021 r. zrealizowała kampanię wizerunkową Muzeum Narodowego w Krakowie oraz outdoorowe kampanie promocyjne dla czterech projektów wystawienniczych realizowanych przez Muzeum Narodowe w Krakowie prezentujących dzieła sztuki od epoki starożytności aż po współczesny design XX i XXI wieku:

1. wystawa „Źródła. Galeria Sztuki Starożytnej w Arsenale Muzeum Książąt Czartoryskich”
2. wystawa „4 x nowoczesność. Polskie style narodowe”
3. wystawa „Galeria Designu i Architektury XX i XXI w.; Przedmioty i Przekroje w Kamienicy Szołayskich”
4. wystawa „Galeria XX+XXI w. w Gmachu Głównym Muzeum przy al. 3 maja 1”

AMS S.A. została także partnerem wystawy „Wszystkie arrasory króla. Powroty 2021-1961-1921” realizowanej przez Zamek Królewski na Wawelu – Państwowe Zbiory Sztuki w Krakowie zorganizowanej w 100-lecie odzyskania arrasów po traktacie ryskim. Spółka przeprowadziła kampanię marketingową wystawy na terenie Krakowa oraz innych miast Polski (m.in. Warszawa, Katowice, Wrocław), w skład której wchodziły m.in. wiaty przystankowe wyklejone motywem arrasów wawelskich.

AMS S.A. jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce, zdobywcą licznych nagród. Zajmuje się OOH klasycznym i cyfrowym. Spółka oferuje klientom skuteczne kampanie reklamowe z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi na blisko 23 tys. powierzchniach reklamowych dysponując systemami nośników z każdego segmentu rynku. Przewodzi w produkcji i wyposażeniu polskich miast w meble miejskie. Aktywnie działa na rzecz budowy inteligentnych miast – smart cities, tworząc rozwiązania użyteczne dla mieszkańców i dostępne wprost z ulicy.

Wnioski o przyznanie nagrody „Mecenas Kultury Krakowa” za rok 2021 opiniowało Bractwo Mecenatu Kultury w składzie:

PRZEWODNICZĄCY

Rafał Komarewicz

PRZEWODNICZĄCY RADY MIASTA KRAKOWA

WICEPRZEWODNICZĄCY

Robert Piaskowski

PEŁNOMOCNIK PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA DS. KULTURY

CZŁONKOWIE

Katarzyna Olesiak

DYREKTOR WYDZIAŁU KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Jerzy Zbiegień

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW

Małgorzata Jantos

PRZEDSTAWICIELKA ŚRODOWISKA TWÓRCZEGO

Agata Wąsowska-Pawlik

PRZEDSTAWICIELKA ŚRODOWISKA TWÓRCZEGO

Lidia Bogacz-Popiel

PRZEDSTAWICIELKA ŚRODOWISKA TWÓRCZEGO

Marek Piwowarczyk

PRZEDSTAWICIEL ŚRODOWISKA SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO

Urząd Miasta Krakowa

WYDZIAŁ KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

31-072 Kraków

ul. Wielopole 17a

tel. 12 616 19 22

kd.umk@um.krakow.pl

www.krakow.pl

