



Kraków
w dobrym
klimacie

identyfikacja wizualna



ZNAK

Logotyp składa się z sygnetu oraz wkomponowanej w niego typografii.

Znak przedstawia ziemię „otuloną ekowtyczką”: z jednego końca wyrastają liście miłorzębu a drugi zakończony jest wtyczką do prądu.

Znak symbolizuje zaangażowanie Krakowa w ekologię, ma wskazywać, że życie w zgodzie z naturą jest możliwe nawet w tak wielkim mieście jakim jest Kraków.

Logo w formie podstawowej występuje w odmianie jednobarwnej i zwykle jest stosowane na jasnozielonej apłi zgodnie z wytycznymi z key visual (kolorystyka: str./..)



logo podstawowe



wersja pionowa



sygnetyk

minimalna wielkość znaku



logo podstawowe
wys. 15 mm



wersja pionowa
szer. 10 mm



sygnetyk
wys. 10 mm



awatar
wys. 15 pikseli

ZNAK – WERSJE ALTERNATYWNE

Znak w formie podstawowej ma poziomy układ i zbudowany jest z sygnetyku oraz logotypu.

Logo posiada również wersję w pionowym układzie, do aplikacji w miejscu o ograniczonej powierzchni, lub wszędzie tam, gdy podstawowa wersja byłaby nieczytelna.

W sytuacjach szczególnych istnieje możliwość umieszczenia samego sygnetyku, po uprzednim skonsultowaniu się i uzyskaniu akceptacji ze strony urzędu (np. w awatarach na social mediach).

Wielkości minimalne znaku

Logo w minimalnej wielkości należy stosować tylko w wyjątkowych przypadkach, przy zachowaniu najwyższej jakości druku.

POLE OCHRONNE

Wielkość pola ochronnego logo
wyznaczona jest przez wielokrotność
wysokości litery K.

Uwaga!
Należy zawsze pamiętać
o zachowaniu minimalnego pola
ochronnego przy aplikacji logotypu.



KOLORYSTYKA

CMYK 95/60/50/55
RGB 6/54/66
HTML #063642
PANTONE 547 C

kolor podstawowy

CMYK 45/0/100/0
RGB 162/198/23
HTML #a2c617
PANTONE 376 C

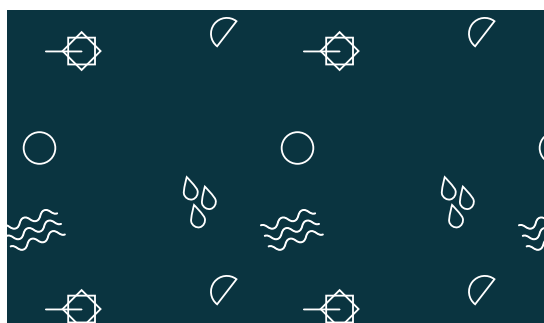
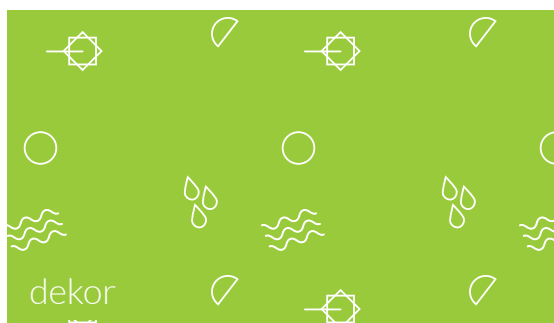
kolor podstawowy

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HTML #000000
PANTONE Black 6 C

kolor uzupełniający

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HTML #ffffff

kolor uzupełniający



W podstawowej wersji znak jest ciemnozielony i występuje na jaszkawozielonej apli wg opisów obok. Istnieje możliwość użycia znaku w innym opisanym kolorze lub na apli oraz wykorzystania opisanych kolorów jako barw wiodących w komunikacji marki. Dodatkowo w identyfikacji marki wykorzystywany jest dekor, stosowany poprzez powielenie i nałożenie na zdjęcie lub kolorową aplę.

wersja podstawowa



dotatkowe wersje kolorystyczne



WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logotyp ma kilka wariantów kolorystycznych bazujących na kolorach opisanych w księdze znaku.

Znak w wersji podstawowej jest ciemnozielony logotyp na jaskrawozielonej apli. Drugą opcją jest jaskrawozielony znak na ciemnozielonej apli.

W zależności od miejsca aplikacji znaku, można korzystać z innych kombinacji kolorystycznych, mając zawsze na uwadze zachowanie maksymalnej czytelności znaku.



WERSJE ACHROMATYCZNE

Logo – wersja achromatyczna.
Stosowane w razie niemożności
użycia wersji kolorowej, głównie
z powodu ograniczeń
technologicznych

Nunito

Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Book

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

LITERNICTWO

Font obowiązujący w logotypie to Nunito, odmiana bold, z dodatkowym konturem. Font ten, w różnych odmianach, należy stosować we wszystkich materiałach komunikacji graficznej (bez konturu) do składu tytułów, nagłówek i krótkich form tekstowych.

Krojem uzupełniającym jest Lora zalecany do stosowania np. przy dłuższym składzie, na afiszach i tekstach ciągłych.

Lora

Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

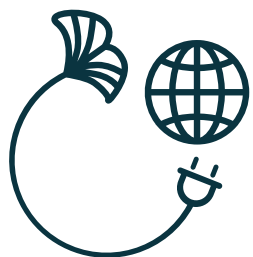
Semibold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY



Zabrania się:

- zmiany położenia elementów względem siebie
- zmiany fontów
- zniekształcenia logo lub jego części
- zmiany wielkości elementów względem siebie
- zmiany kolorów składowych
- stosowania logo bez pola ochronnego
- umieszczania logo na zdjęciach, które uniemożliwiają jego odczytanie
- stosowania symbolu z outline'ami
- umieszczania logotypu bez apli na gradientach i tłach z wzorami

KEY VISUAL



rama z SIW Kraków

logotyp na apli

zdjęcie wpisujące się w stylistykę proekologiczną, życie w zgodzie z naturą + dekor

kolorowa apla z marginesem zajmująca min. 50% powierzchni wydzielonej przez ramę; jest to też miejsce do wpisywania dłuższych tekstów i komunikatów

adres strony www na kolorowym pasku

Komunikacja wizualna marki opiera się na stałych elementach takich jak: logo, zdjęcia w stylistyce reportażowej z dekiem oraz aple kolorystyczne (jaskrawa i ciemna zieleń, biel). Stałym elementem jest również adres strony www.

Wyróżnia się 4 podstawowe layouty kampanii Kraków w dobrym klimacie:

- Gospodarka odpadami
- Zieleń miejska
- Oszczędne gospodarowanie wodą
- Czyste powietrze



DOBÓR ZDJĘĆ

Fotografie mają charakter reportażowy, tematyka nawiązuje do ekologii, mądrego gospodarowania zasobami naturalnymi, życia w zgodzie z naturą. Przy doborze kolejnych zdjęć należy zachować spójność stylistyczną, kolorystykę oraz sposób kadrowania.

NOŚNIKI REKLAMOWE PRZYKŁADY





NOŚNIKI REKLAMOWE PRZYKŁADY

Nośniki typu BTL

NOŚNIKI REKLAMOWE PRZYKŁADY

Social media, banery www





GADŻETY PRZYKŁADY

Identyfikator, t-shirt, piny

Copyright © by Pix Studio
Katarzyna Stelmachowska
2022