



# Mecenas Kultury Krakowa

**2022**

MECENAS  
KULTURY  
KRAKOWA



# Mecenas Kultury Krakowa 2022

W 1996 r. Rada Miasta Krakowa ustanowiła doroczny tytuł „Mecenas Kultury Krakowa” przyznawany za działania na rzecz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych oraz działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego miasta, a także za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Nagrody przyznawane są polskim i zagranicznym osobom prawnym, jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, nieprowadzącym statutowej działalności z zakresu kultury i opieki nad zabytkami oraz dziedzictwem niematerialnym, a także osobom fizycznym w trzech kategoriach:

- za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury,
- za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa (w tej edycji tytułu nie przyznano),
- za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Laureaci mają prawo używania tytułu „Mecenasa Kultury Krakowa” z zaznaczeniem roku, w którym otrzymali nagrodę. Ponadto, podczas uroczystości przyznawania Nagród Miasta Krakowa zostają uhonorowani statuetką „Mecenas Kultury Krakowa” autorstwa krakowskiego rzeźbiarza Kazimierza Adamskiego. Otrzymują także dyplom zaprojektowany przez profesora Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie Adama Miratyńskiego oraz pamiątkowy znaczek.



## RE-Bau Sp.z o.o.

**W kategorii: za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury.**

RE-Bau Sp.z o.o. w 2022 roku wykonała roboty związane z posadowieniem rzeźby Mirosława Bałki AUSCHWITZWIELICZKA (2008-2009) w pobliżu mostu Kotlarskiego, na terenie poszerzonego parku Stacja Wisła na Zabłociu. Dzieło należy do Kolekcji Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK. Ze względu na rozbudowę stacji Kraków – Zabłocie od 2016 roku praca nie mogła być prezentowana publiczności.

Spółka wsparła Muzeum w wykonaniu projektu posadowienia rzeźby Jakuba Juliana Ziółkowskiego przed wejściem do Muzeum (2022) oraz wykonania fundamentu pod nią (finalizacja 2023) w związku z wystawą otwartą 30 marca 2023 roku.

RE-Bau Sp.z o.o. wielokrotnie służyła Muzeum nieodpłatnym doradztwem w zakresie spraw związanych z architekturą i budownictwem. Od 10 lat firma konsekwentnie i z zaangażowaniem wspiera Muzeum w przestrzeni poza budynkiem głównym MOCAK-u.

W przeszłości spółka brała udział w realizacji infrastruktury drogowej, wykonując setki kilometrów ekranów akustycznych. Dysponując wysoko wykwalifikowaną kadrą specjalistów spółka podejmuje się realizacji najbardziej skomplikowanych przedsięwzięć budowlanych, również projektów takich jak Audytorium Maximum Uniwersytetu Jagiellońskiego czy Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków.

RE-Bau Sp.z o.o. to założona w 1996 roku nowoczesna spółka budowlana, działająca zarówno na rynku polskim, jak i rynkach europejskich.



## AMS S.A.

**W kategorii: za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.**

AMS S.A. angażuje się w upowszechnianie i promocję kultury i sztuki od lat wspierając działalność krakowskich instytucji kultury między innymi: Muzeum Narodowe w Krakowie, Zamek Królewski na Wawelu, Muzeum Fotografii MUFO, Teatr im. Juliusza Słowackiego.

AMS S.A. od wielu lat realizując swoją misję społeczną wspierania kultury w Muzeum Narodowym w Krakowie. W roku 2022 odwiedziła Muzeum rekordowa liczba zwiedzających ponad milion osób do czego przyczyniły się kampanie promocyjne AMS S.A. Spółka w 2022 roku zrealizowała outdoorowe kampanie promocyjne dla projektów wystawienniczych i wizerunkowego, zorganizowanych przez Muzeum Narodowe w Krakowie:

- „Jacek Malczewski romantyczny” w Gmachu Głównych MNK w 2022 roku.
- „Nowy początek. Modernizm w II RP” w Gmachu Głównym w 2022–2023 roku.
- „Galeria Sztuki Polskiej XX–XXI wieku” w Gmachu Głównych MNK w 2021–2022 roku i wystawa rzeźby polskiej w ramach „Galerii Sztuki Polskiej XX–XXI wieku” w Gmachu Głównym MNK w 2022 roku.
- „Tamara Łempicka” w Gmachu Głównym MNK w 2022–2023 roku.
- kampania wizerunkowa Muzeum Narodowego w Krakowie w 2022 roku.

AMS S.A. została partnerem promocyjnym Wawelu przeprowadzając kampanie wystaw:

- „Nowy Skarbiec Koronny”,
- „Nowy Zamek”,
- „Arcydzieła z kolekcji Lanckorońskich”.

Spółka w 2022 roku wspierała kampanię outdoorową Teatru Słowackiego. Działała w ramach reklamy outdoorowej Muzeum Fotografii MUFO udostępniając nośniki w Krakowie oraz w wybranych miastach w całej Polsce.

AMS S.A. jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce, laureatem licznych nagród. Zajmuje się OOH klasycznym i cyfrowym oferując klientom skuteczne kampanie reklamowe z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi. Spółka aktywnie działa na rzecz budowy inteligentnych miast – smart cities, tworząc rozwiązania użyteczne dla mieszkańców i dostępne wprost z ulicy.

Wnioski o przyznanie nagrody  
„Mecenas Kultury Krakowa” za rok 2022  
opiniowało Bractwo Mecenatu Kultury  
w składzie:

PRZEWODNICZĄCY

**Rafał Komarewicz**

PRZEWODNICZĄCY RADY MIASTA KRAKOWA

WICEPRZEWODNICZĄCY

**Robert Piaskowski**

PEŁNOMOCNIK PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA DS. KULTURY

CZŁONKOWIE

**Katarzyna Olesiak**

DYREKTOR WYDZIAŁU KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

**Jerzy Zbiegień**

MIEJSKI KONSERWATOR ZABYTKÓW

**Małgorzata Jantos**

PRZEDSTAWICIELKA ŚRODOWISKA TWÓRCZEGO

**Agata Wąsowska-Pawlik**

PRZEDSTAWICIELKA ŚRODOWISKA TWÓRCZEGO

**Lidia Bogacz-Popiel**

PRZEDSTAWICIELKA ŚRODOWISKA TWÓRCZEGO

**Marek Piwowarczyk**

PRZEDSTAWICIEL ŚRODOWISKA SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO

**Urząd Miasta Krakowa**

WYDZIAŁ KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

31-072 Kraków

ul. Wielopole 17a

tel. 12 616 19 22

kd.umk@um.krakow.pl

www.krakow.pl

