

PODSUMOWANIE KAMPANII PODATKOWEJ 2024 R.

Akcja „Płać podatki w Krakowie” Wyniki za 2023 rok

PODSUMOWANIE KAMPANII PODATKOWEJ 2024 R.



Działania promocyjne

Wydział Komunikacji Społecznej

GŁÓWNE HASŁO KAMPANII: NADAJ BARW SWOJEMU MIASTU. PŁAĆ PODATKI W KRAKOWIE

W tym roku, już po raz trzynasty, zorganizowano akcję „Płać podatki w Krakowie” i zachęcano mieszkańców do rozliczania podatku PIT w naszym mieście.

Każdy nowy podatnik to realny zastrzyk finansowy dla Krakowa, a co za tym idzie, to większe środki na jego dalszy, dynamiczny rozwój.

**Czas trwania kampanii podatkowej
22 lutego – 30 kwietnia 2024 r.**

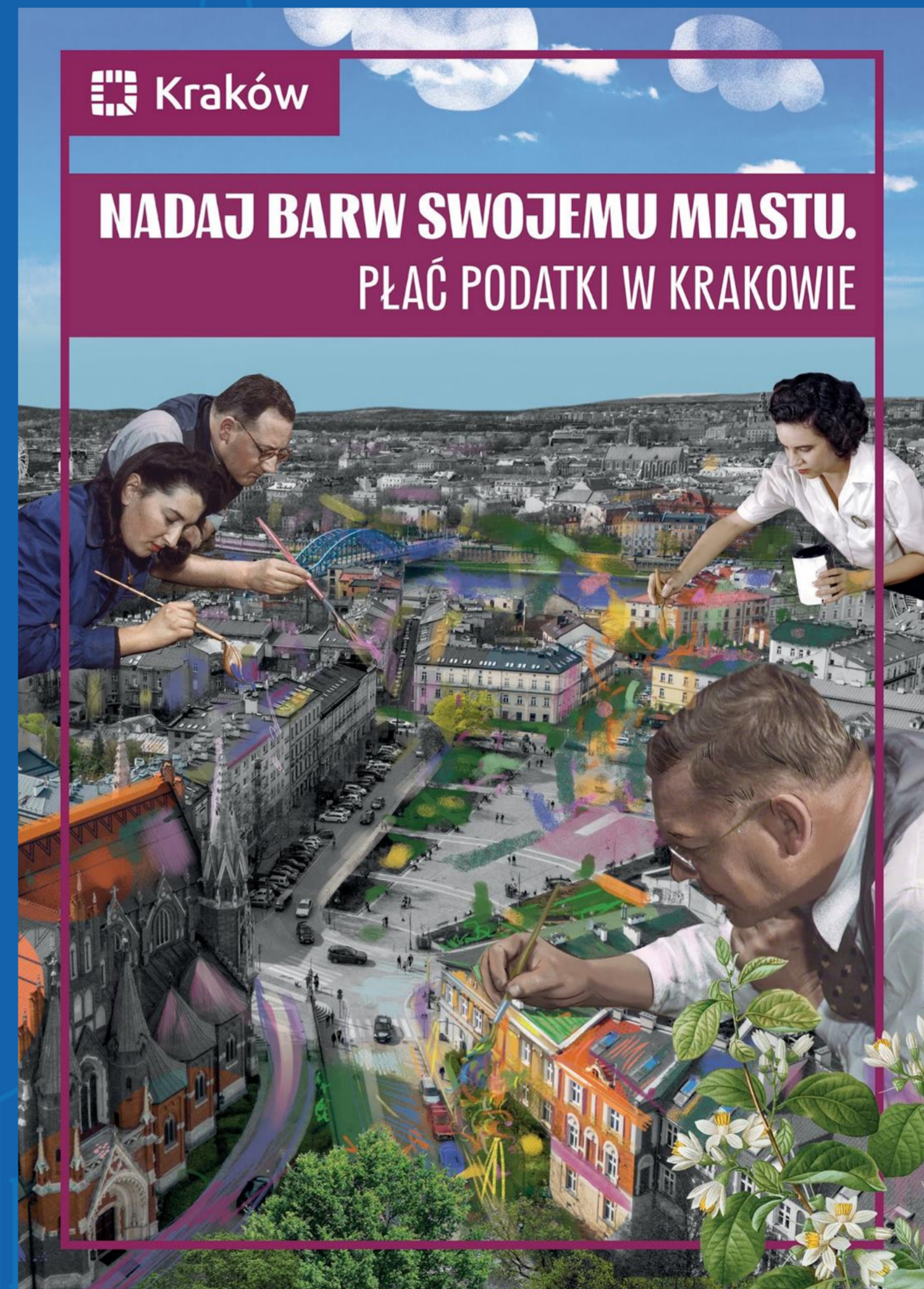


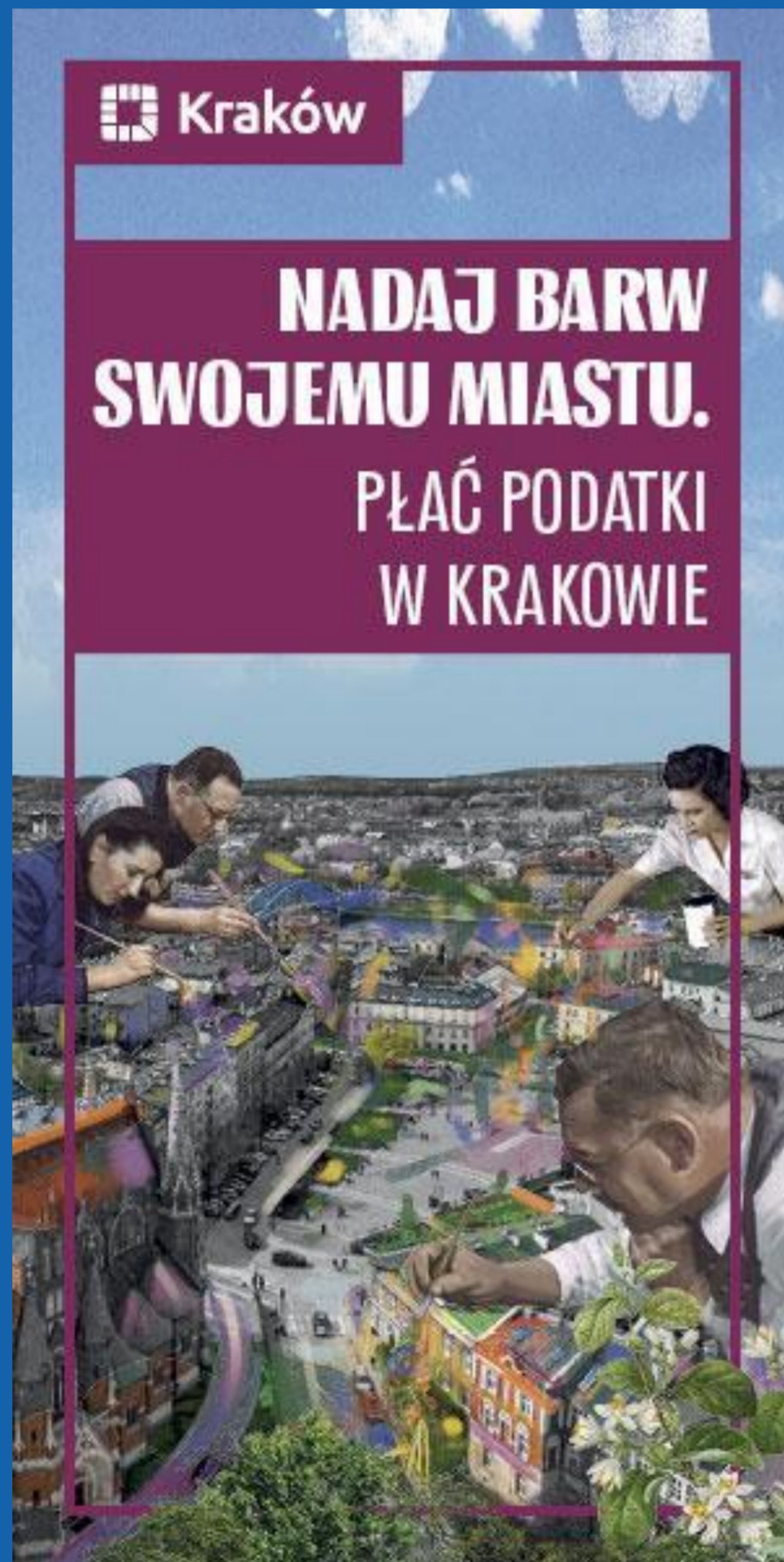
KREACJA KAMPANII

Tegoroczna kreacja kampanii zachęcającej do odprowadzania podatku PIT w Krakowie miała na celu w sposób metaforyczny wywołać skojarzenia odbiorców.

Odwoływała mieszkańców do metafory szarego/kolorowego miasta, które ubarwić można poprzez rozliczenie podatku w Krakowie.

Artystyczna kreacja i czynność malowania, skonstrastowane ze zwyczajną czynnością, jaką jest rozliczanie podatku, buduje zapadające w pamięć skojarzenie.





Działania promocyjne

INTERNET: kk.krakow.pl, LoveKrakow.pl, krakow.pl, Gratka.pl, LifeInKrakow.pl, Dziennik Polski, Gazeta Krakowska, profile FB, strony internetowe Rad Dzielnic i MJO, lokalizacja google

KOMUNIKACJA MIEJSKA/OUTDOOR:

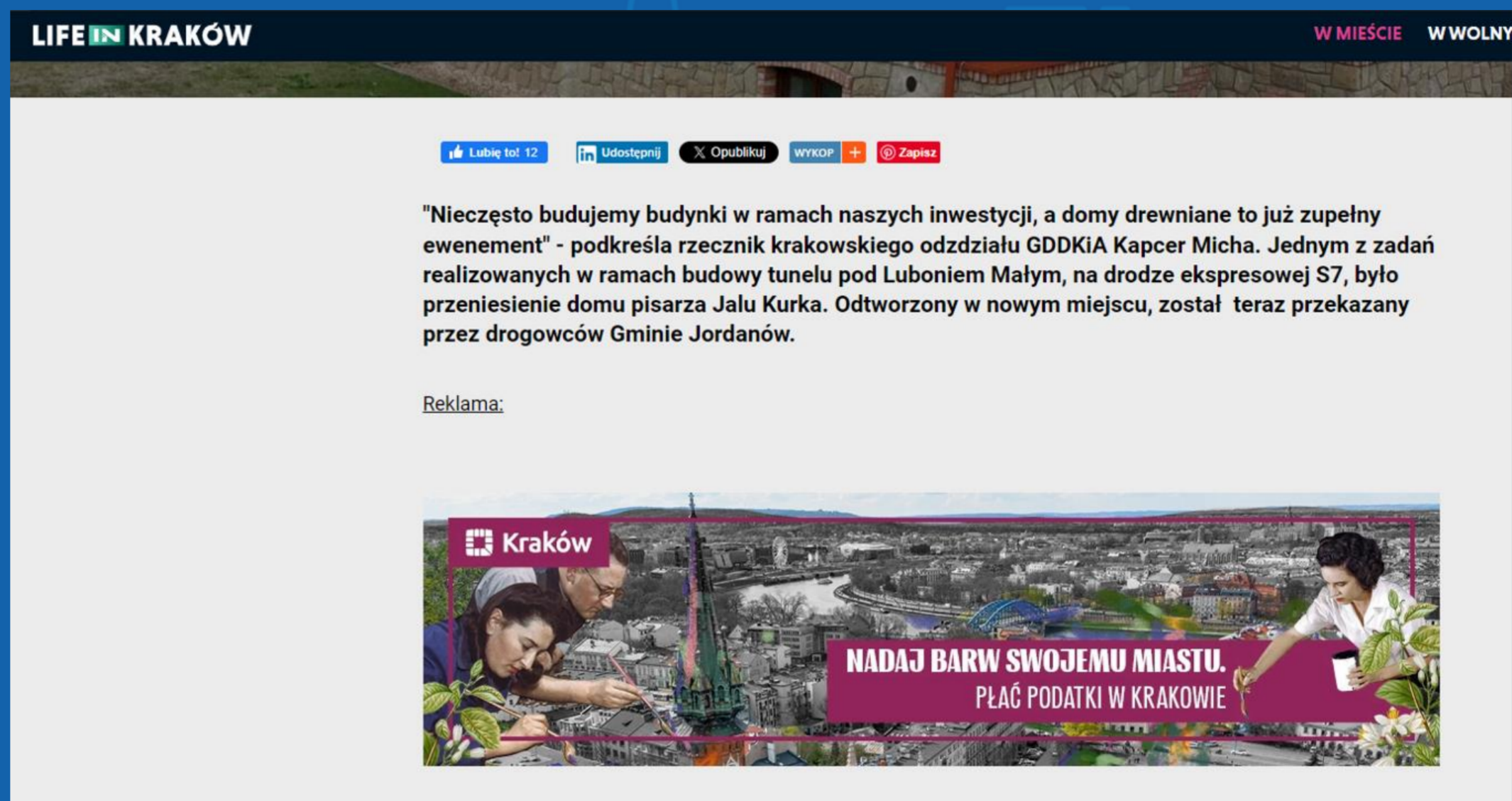
Bus TV, naklejki na fotelach, plansze w automatach KKM, citylighty miejskie

RADIO: Złote Przeboje, Radio Pogoda, Rock Radio, Meloradio, Radio Kraków, RMF Maxxx



Przykładowe zasięgi:

Life in Kraków: **650 tys.** wyświetleń,
 Love Kraków: ponad **1 mln**
 wyświetleń,
 Gratka.pl: **700 tys.** wyświetleń.




LIFE IN KRAKÓW W MIEŚCIE W WOLNY

Lubię to! 12 Udostępnij Opublikuj WYKOP Zapisać

"Nieczęsto budujemy budynki w ramach naszych inwestycji, a domy drewniane to już zupełnie ewenement" - podkreśla rzeczniczka krakowskiego oddziału GDDKiA Kapcer Micha. Jednym z zadań realizowanych w ramach budowy tunelu pod Luboniem Małym, na drodze ekspresowej S7, było przeniesienie domu pisarza Jalu Kurka. Odtworzony w nowym miejscu, został teraz przekazany przez drogowców Gminie Jordanów.

Reklama:




Kraków

**NADAJ BARW SWOJEMU MIASTU.
PŁAĆ PODATKI W KRAKOWIE**




MIESZKANIA DO BRANIA
 Gotowe mieszkania od 27 do 132 m²

CIESZYŃSKA NR 3 zobacz >

ŻYCIE MIASTA

KOMUNIKACJA

BIZNES

SPORT

KULTURA

DZIELNICE

W OBIEKTYWIE

Kampania google

Kampania przeprowadzona w google ads

Zastosowano narzędzia takie jak: SEM, reklama natywna, mix formatów w *mobile* i *desktop*

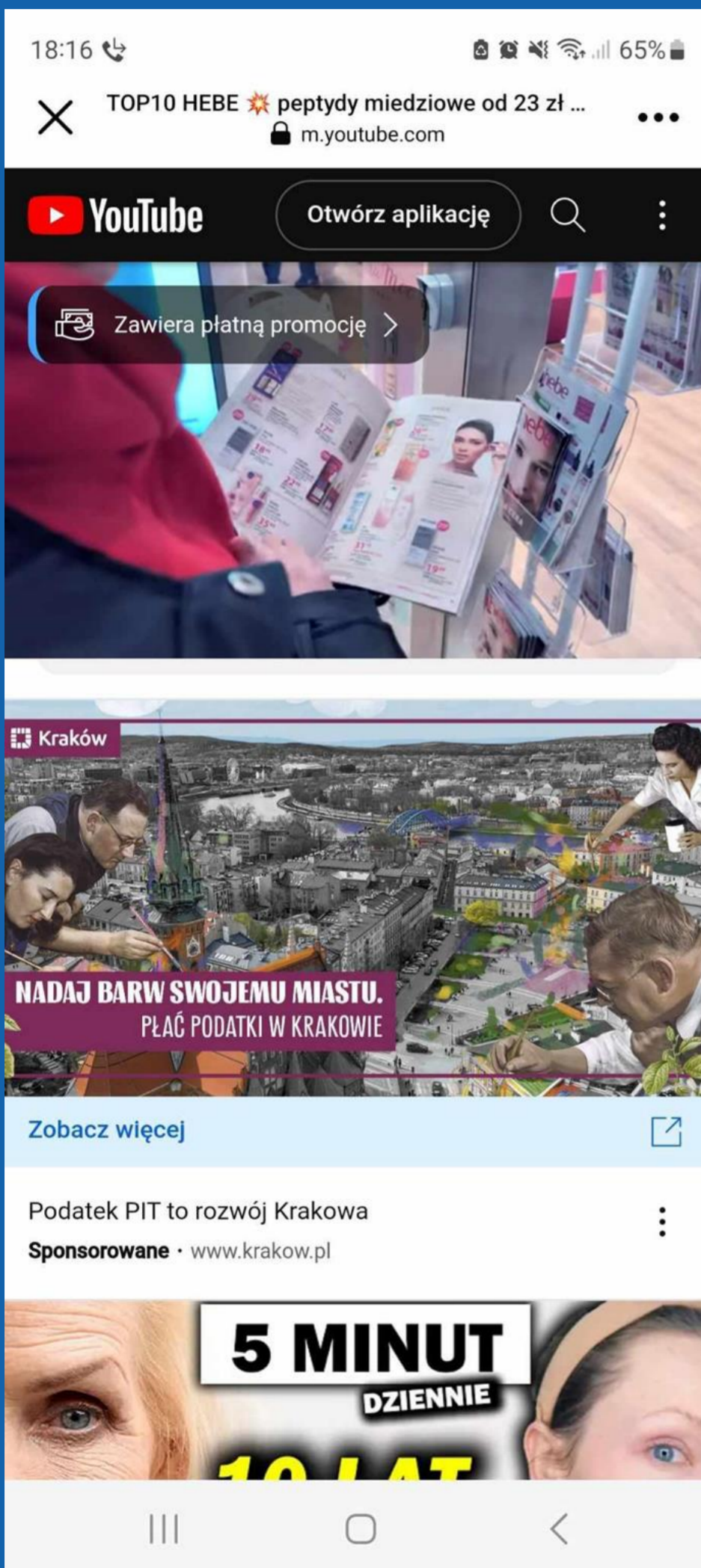
Zastosowanie narzędzi Google Ads umożliwiło precyzyjne docieranie do poszczególnych użytkowników

Geotargetowanie: Kraków, odbiorcy w wieku 26 – 45 lat.

Także: reklama w językach ukraińskim i rosyjskim

Kampania generowała ruch na podstronie o podatkach: www.krakow.pl/podatki

Zasięg: **7 300 000** wyświetleń, **53 200** kliknięć



Wiaty przystankowe



BUS TV



Naklejki w tramwajach



Plakaty B1 „okrągłaki”



Kampanie radiowe trwały:

- RMF MAXX 16 dni
 - Radio Kraków 15 dni
 - Radio Żółte Przeboje, Radio Pogoda, Rock Radio, Meloradio 15 dni
- Zasięg: Kraków



63 emisje 30" spotów radiowych



75 emisji 30" spotów radiowych



Pakiet 300 emisji 30" spotów radiowych
(75 w każdej stacji)



REZULTATY KAMPANII



ZESTAWIENIA LICZBY PODATNIKÓW W KRAKOWIE

**Analizy przeprowadzono w oparciu o dane
liczbowe przekazane przez:**

- **Izbę Administracji Skarbowej w Krakowie**
- **Wydział Spraw Administracyjnych UMK
oraz Centrum Obsługi Informatycznej UMK**

ZESTAWIENIE ZMIAN LICZBY PODATNIKÓW W KRAKOWIE Z PODZIAŁEM NA DZIELNICE W LATACH 2022-2023

Dzielnica	Suma podatników w Dz. 2022*	Suma podatników w Dz. 2023*	Przyrost / spadek liczby podatników 2023-2022	zgony w Dz. 2023 / 2022	Suma podatników z uwzględnieniem zgonów (suma podatników 2022 - zgony)	przyrost podatników z uwzględnieniem zgonów 2023-2022	% zmiany 2023-2022	Ranking 2023	Dz.
Dzielnica I Stare Miasto	34 689	36 757	2 068	385	34 304	2 453	7,151%	4	I
Dzielnica II Grzegórzki	31 728	33 646	1 918	378	31 350	2 296	7,324%	3	II
Dzielnica III Prądnik Czerwony	45 552	47 111	1 559	512	45 040	2 071	4,598%	9	III
Dzielnica IV Prądnik Biały	68 834	72 213	3 379	684	68 150	4 063	5,962%	8	IV
Dzielnica V Krowodrza	32 430	34 365	1 935	420	32 010	2 355	7,357%	2	V
Dzielnica VI Bronowice	23 758	24 922	1 164	265	23 493	1 429	6,083%	6	VI
Dzielnica VII Zwierzyniec	19 096	19 761	665	180	18 916	845	4,467%	10	VII
Dzielnica VIII Dębniki	61 324	64 426	3 102	525	60 799	3 627	5,966%	7	VIII
Dzielnica IX Łągiwniki-Borek Fałęcki	14 220	14 707	487	135	14 085	622	4,416%	11	IX
Dzielnica X Swoszowice	24 490	25 339	849	184	24 306	1 033	4,250%	12	X
Dzielnica XI Podgórze Duchackie	48 482	49 632	1 150	381	48 101	1 531	3,183%	14	XI
Dzielnica XII Bieżanów-Prokocim	57 559	59 196	1 637	626	56 933	2 263	3,975%	13	XII
Dzielnica XIII Podgórze	42 577	45 668	3 091	331	42 246	3 422	8,100%	1	XIII
Dzielnica XIV Czyżyny	29 846	31 430	1 584	221	29 625	1 805	6,093%	5	XIV
Dzielnica XV Mistrzejowice	45 551	45 985	434	520	45 031	954	2,119%	17	XV
Dzielnica XVI Bieńczyce	35 742	35 918	176	569	35 173	745	2,118%	18	XVI
Dzielnica XVII Wzgórza Krzesławickie	17 293	17 480	187	210	17 083	397	2,324%	15	XVII
Dzielnica XVIII Nowa Huta	44 088	44 332	244	697	43 391	941	2,169%	16	XVIII
RAZEM	677 259	702 888	25 629	7223	670 036	32 852	4,903%		
nieprzypisani do żadnej Dz.	0	155	155	1	1	154	--		
RAZEM z podatnikami nieprzypisanymi do Dz.	677 259	703 043	25 784	7 224	670 035	33 008	4,926%		

*/ wg danych otrzymanych z IAS

ZMIANA LICZBY PODATNIKÓW W KRAKOWIE ZA ROK 2023

NETTO
(bez korekty
wynikającej ze
zgonów)
przybyło **25 784**
podatników

ZMIANA LICZBY PODATNIKÓW W KRAKOWIE ZA ROK 2023

BRUTTO
(z uwzględnieniem zgonów
i podatników nieprzypisanych do
Dzielnicy)
przybyło
33 008
podatników
to wzrost o 4,926%

Wyliczenie kwoty podatku PIT przypadającego na podatnika

- **Założenia**
 - Dochody z PIT na koniec 2023 roku = 1,710,047,660 zł
 - Ilość podatników na koniec 2023 roku = 703,043
- **Wyliczenia**
 - Kwota podatku PIT przypadająca na podatnika – algorytm: Kwota dochodów z PIT za 2023 rok/liczba podatników za 2023 rok
 - Kwota podatku PIT przypadająca na podatnika – wyliczenia: 1,710,047,660 zł: 703,043 podatników = 2,432.35 zł/podatnik

Dochody Miasta z tytułu wzrostu bazy podatkowej:

Dochody netto = przyrost netto liczby podatników x kwota podatku przypadająca na podatnika

**Dochody netto = 25 784 podatników x 2,432.35 zł =
62,715,712 zł netto**

Dochody brutto = przyrost podatników brutto x kwota podatku przypadająca na podatnika

**Dochody brutto = 33 008 podatników x 2,432.35 zł =
80,282,140 zł brutto**

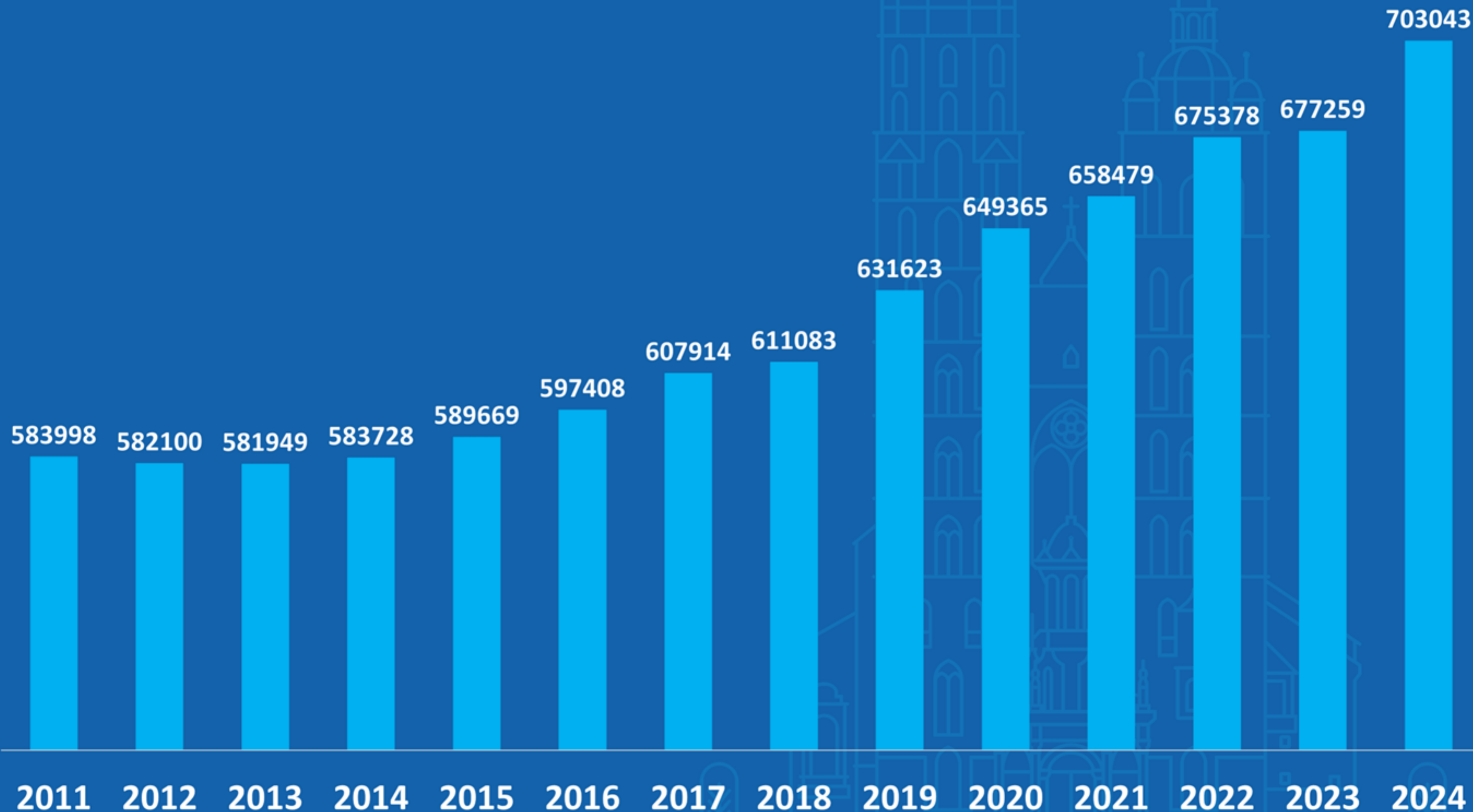
Dochody budżetu:

80 mln zł

**dodatkowo z tytułu
wzrostu bazy
podatkowej**

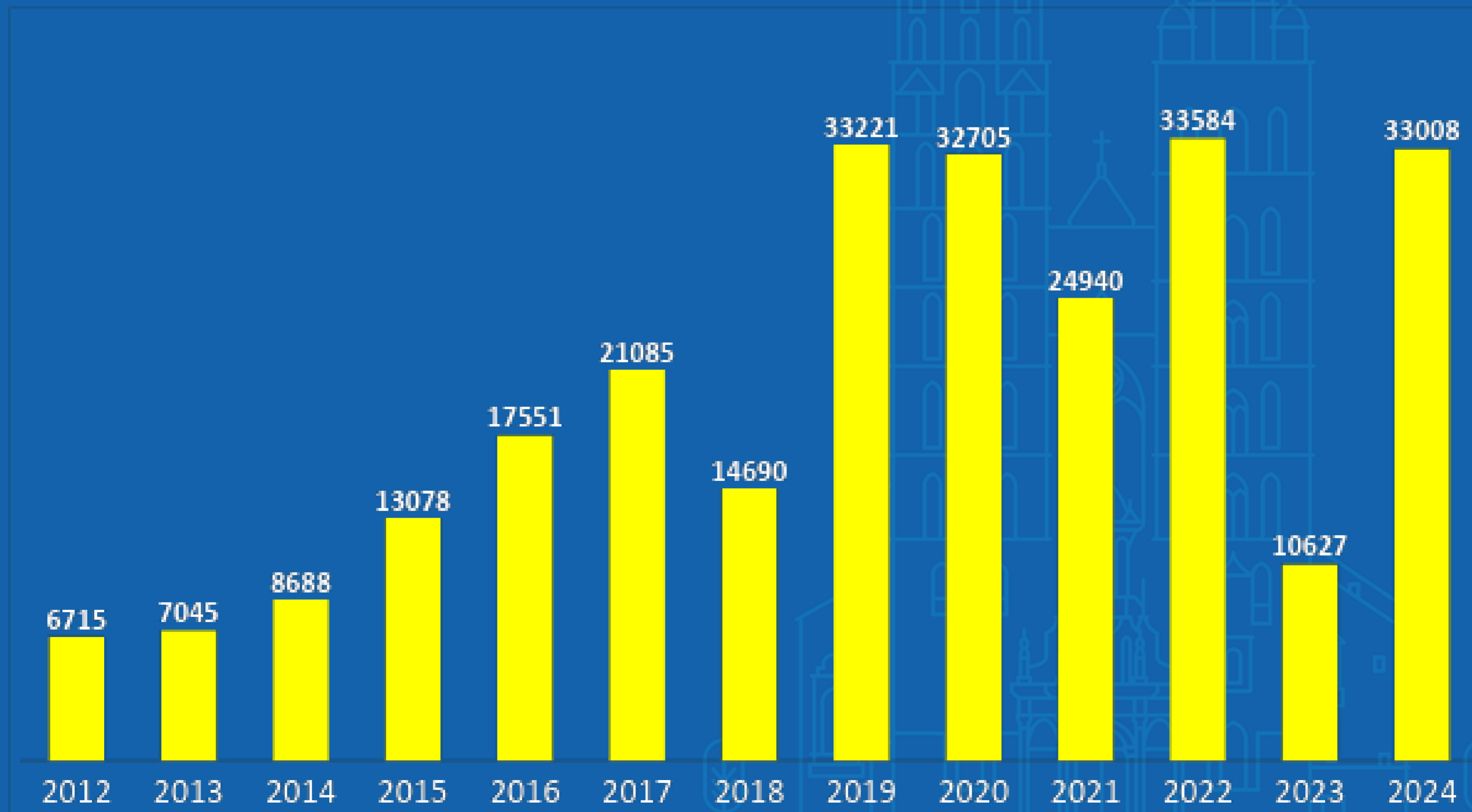
LICZBA PODATNIKÓW W KRAKOWIE W LATACH 2011-2024

(liczby dotyczą daty obliczenia przez IAS)



PRZYROST LICZBY NOWYCH PODATNIKÓW brutto W KRAKOWIE W LATACH 2012-2024

(Z UWZGLĘDNIENIEM ZGONÓW I OSÓB NIEPRZYPISANYCH DO DZIELNICY)



Ocena wyników za rok 2023:

Plusy:

- + znowu duży przyrost liczby podatników PIT
- + na koniec kadencji zakładane było posiadanie w Krakowie **650 tys.** podatników PIT, uzyskano na koniec kadencji 2018-2024 - **703 tys.** podatników, to zdecydowany wzrost. Startowaliśmy z poziomu 611 tys. podatników
- + efekt netto wzrostu bazy podatkowej PIT to 92 tys. nowych podatników. **To ogromny sukces**

Minusy:

- Spadek jednostkowego nadziału podatku na podatnika (jest 2432,53 zł/osoba)

Wnioski za rok 2023:

1. Zakładaliśmy na kadencję 2018-2024 wzrost ewolucyjny bazy podatkowej (około 45 tys. nowych podatników netto) uzyskaliśmy wzrost rewolucyjny bazy podatkowej (92 tys. nowych podatników)
2. Obecnie, ze względu na brak danych z badań (zarzucony projekt Barometr) brak jest wiedzy na temat potencjalnej docelowej bazy podatkowej i ewentualnych oczekiwań przyszłych podatników. Badania w tym zakresie muszą być prowadzone.
3. Na kadencję 2024-2029 powinniśmy założyć ewolucyjną zmianę bazy i wzrost bazy podatku PIT do 750 tys. podatników. To realne i osiągalne.
4. Przewidywana zmiana polityki finansowej państwa spowoduje, że wzrost bazy podatkowej będzie decydujący dla wzrostu dochodów. Dobrze to rokuje dla finansów Krakowa.
5. Należy zdecydowanie podjąć działania w celu rozszerzania bazy podatku:
 - CIT
 - Podatku od nieruchomości

Podsumowanie

- 1. Akcja powinna być zdecydowanie kontynuowana**
- 2. Potrzebne badania potencjału podatkowego w zakresie podatku PIT**
- 3. Plan na kadencję 2018-2024 wykonany z naddatkiem**
- 4. Plan na kadencję 2024-2029 to 750 tysięcy podatników PIT**
- 5. Zmiany podatkowe prowadzone przez państwo będą umożliwiać dużo większe wzrosty dochodów z PIT**
- 6. Wskazane podobne działania zwiększające bazę podatkową CIT i podatku od nieruchomości**

Podsumowanie

Plan na kadencję 2024-2029:

- **Utrzymanie akcji zwiększania bazy podatkowej płatników PIT – cel minimum 750 tys. podatników**
- **Zwiększenie bazy podatkowej podatku CIT**
- **Zwiększenie bazy podatkowej podatku od nieruchomości**

A light blue line-art illustration of the Kraków skyline, featuring the spire of St. Mary's Basilica and the dome of the Wawel Cathedral, set against a dark blue background with stylized clouds and trees.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ