

# BUDŻETU OBYWATELSKIEGO MIASTA KRAKOWA



ZGŁOŚ

PROJEKT

i

GŁOSUJ

Kraków 2024

## GRATULUJEMY!

Twój projekt znalazł się na liście projektów dopuszczonych do głosowania. To jest ten moment, gdy możesz zacząć go promować wśród mieszkańek i mieszkańców. Możesz wykorzystać różne sposoby na to, aby zwiększyć szanse na sukces Twojego projektu podczas głosowania. Poniżej przedstawiamy krótki poradnik.

Na początek kilka słów o tym jak wygląda i jakie są zasady głosowania w ramach budżetu obywatelskiego miasta Krakowa edycja 2024 .

### W jakim terminie mogę zagłosować?

Głosowanie w ramach tegorocznej edycji budżetu obywatelskiego odbędzie się w dniach:

**13 – 27 września 2024 r.**



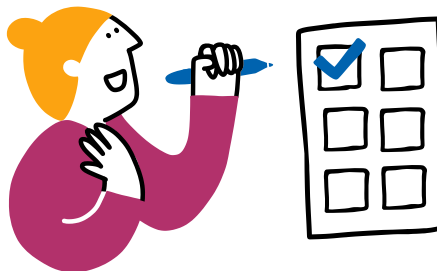
### Jak mogę zagłosować?

Elektronicznie poprzez platformę internetową:  
[www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl)

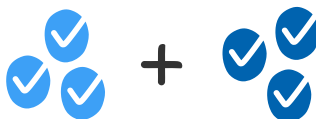




Osobiście poprzez  
kartę do głosowania

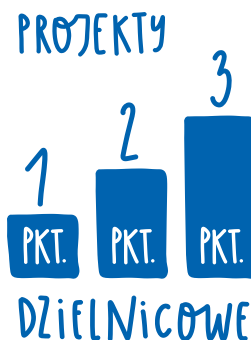
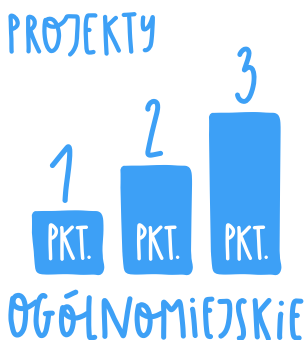


Oddaj swój głos na szóstkę!



Jakie są zasady głosowania?

Każdy głosujący musi oddać głos na 6 różnych projektów (w tym: 3 głosy na zadania o charakterze dzielnicowym w dzielnicy swojego zamieszkania i 3 głosy na zadania o charakterze ogólnomiejskim). Najwyżej oceniony przez głosującego projekt otrzymuje 3 punkty, a najniżej 1 punkt.



## PAMIĘTAJ!

**Aby głos był poprawnie oddany należy uzupełnić wszystkie wymagane rubryki znajdujące się na karcie do głosowania lub w platformie internetowej.**

### **Gdzie mogę zagłosować?**

Pełną listę punktów do głosowania znajdziesz na stronie: [www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl) w zakładce punkty do głosowania.

### **Które projekty będą realizowane?**

1. Suma uzyskanych punktów decyduje o kolejności projektów na liście rankingowej.
2. Za wybrane do realizacji uznaje się projekty, które uzyskały największą liczbę punktów, aż do wyczerpania puli środków przeznaczonych na budżet obywatelski. Dla określenia wartości projektów stosuje się wycenę ostateczną dokonaną przez Prezydenta.
3. Jeżeli dwa lub więcej projektów poddanych głosowaniu otrzyma tę samą liczbę punktów, o ich kolejności na liście zadecyduje publiczne losowanie.
4. Jeżeli środki na realizację kolejnego projektu z listy nie będą wystarczające, uwzględniony zostanie pierwszy z następnych projektów na liście, którego koszt nie spowoduje przekroczenia dostępnych środków.
5. Jeżeli w wyniku głosowania dwa lub więcej wybranych projektów będzie pozostawać ze sobą w sprzeczności lub wzajemnie się wykluczać, zrealizowany zostanie projekt, który zdobył największe poparcie.

## Kiedy dowiem się czy mój projekt uzyskał odpowiednią liczbę punktów, by wejść do realizacji?

Ogłoszenie wyników głosowania nastąpi do 31 października br.

### PROMOCJA MOJEGO PROJEKTU Przygotuj plakat i ulotkę



W ramach Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa masz dwie drogi, by przygotować materiały informacyjne dla swojego projektu:

1. Możesz je wygenerować na stronie:

[www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl)

Jak to zrobić? To bardzo proste!

Znajdź swój projekt w zakładce pod nazwą PROJEKTY, kliknij w przycisk Pobierz plakat lub banner i gotowe!

Teraz tylko wydrukuj tyle sztuk, ile uznasz za stosowne. Możesz wybrać format plakatu: A4 lub A3.

2. Możesz je zaprojektować samodzielnie, w zgodzie z identyfikacją wizualną miasta Krakowa, dostępną na stronie:

[https://www.krakow.pl/208216,artykul,ksiega\\_znaku\\_\\_\\_no\\_we\\_logo\\_krakowa\\_do\\_pobrania.html](https://www.krakow.pl/208216,artykul,ksiega_znaku___no_we_logo_krakowa_do_pobrania.html)

Zanim wydrukujesz materiały informacyjne, zasięgnij opinii o ich treści i wyglądzie u kilku osób, a później wyślij do akceptacji w Systemie Koordynacji Promocji.

### ...opinie innych



Przekaz zawarty na Twoich materiałach informacyjnych o projekcie powinien być:

- czytelny i konkretny;
- zawierać pełen tytuł i numer Twojego projektu;
- motywujący do działania – możesz użyć zwrotów: „zagłosuj”, „masz czas do...”, „zmieniaj swoją Dzielnicę”;
- zawierać termin głosowania 27 września 2024 r.;
- odnosić się do miejsc, gdzie można zagłosować (strona internetowa, wskazany z listy punkt do głosowania); Pełną listę punktów do głosowania znajdziesz na stronie: [www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl) w zakładce punkty do głosowania.
- odnosić się do miejsc, gdzie można przeczytać o Twoim projekcie (strona internetowa lub/i fanpage Twojego projektu).



Jeśli projektujesz samodzielnie, każdy materiał promocyjny zawierający logotyp miasta Krakowa musi być zaprojektowany zgodnie Systemem Identyfikacji Wizualnej miasta Krakowa oraz zaakceptowany w Systemie Koordynacji Promocji link do wysłania gotowego projektu to:

<https://skp.um.krakow.pl/grafika>



Czas akceptacji Twojego projektu to 3-4 dni robocze. Nie zostawiaj tego na ostatnią chwilę, zaplanuj swoją pracę tak, aby mieć jeszcze czas na ewentualne poprawki i ponowną akceptację.

## Dystrybucja plakatów i ulotek



Zaplanuj harmonogram działania, dostosuj go do swoich możliwości. Przygotuj plan zawierający dni i miejsca, które będziesz odwiedzał, aby zostawić plakat lub/i ulotki. Systematyczne i konsekwentne działania mogą przynieść oczekiwany skutek, czyli sukces Twojego projektu. Wiesz, że z czasem różnie bywa i nie zawsze będziesz mógł zaangażować się na 100 % w promocję swojego projektu. Poszukaj wśród znajomych i bliskich osoby, które zaangażują się wspólnie z Tobą w działanie.







**Rozklejaj plakaty i rozkładaj ulotki tylko po otrzymaniu zgody od właściciela terenu/powierzchni!**



Zwracamy uwagę, że przystanki tramwajowe lub/i autobusowe, latarnie, znaki drogowe, mury, ogrodzenia nie są dobrym miejscem do promocji projektu.

Uwaga! Umieszczenie afiszu, ulotki, ogłoszenia w miejscu do tego nieprzeznaczonym jest wykroczeniem zagrożonym karą grzywny (art. 63a kodeksu wykroczeń) lub ograniczenia wolności. W przypadku spowodowania strat materialnych powyżej 1/4 minimalnego wynagrodzenia czyn taki jest przestępstwem zniszczenia mienia (art. 288 kodeksu karnego). Ponadto poszkodowany ma prawo domagać się od sprawcy odszkodowania za zniszczoną powierzchnię na podstawie przepisów kodeksu cywilnego (art. 415 kodeksu cywilnego).

Rozejrzyj się po swojej okolicy i porozmawiaj z właścicielem lokalnego sklepu czy kiosku, z przedstawicielem swojej spółdzielni czy wspólnoty mieszkaniowej i zachęć lub poproś o możliwość powieszenia plakatu na witrynie lub tablicy ogłoszeniowej.

Po przeprowadzeniu kampanii – posprzątaj. Zdejmij plakaty, zbierz niewykorzystane ulotki. Wyrzuć je do specjalnie dedykowanych koszy na śmieci lub wykorzystaj kreatywnie w myśl zasady Zrób to Sam (DIY)

## Mamy dla Ciebie pakiet startowy

Odwiedź Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia i odbierz pakiet startowy materiałów promocyjnych w skład, którego wchodzi plakaty ogólne dedykowane budżetowi obywatelskiemu w formatach A4 lub/i A3.



Potrzebujesz ich więcej?

Wejdź na stronę [www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl) i kliknij w zakładkę MATERIAŁY PROMOCYJNE, pobierz pliki i wydrukuj w potrzebnej Ci ilości.

## Kontakt i miejsce odbioru materiałów drukowanych:

Klaster Innowacji Społeczno Gospodarczych  
ul. Zabłocie 22 pok. 4.

Poniedziałek - piątek w godzinach 8:00 - 14:00  
Tel. 12 616 11 11

## Promocja w Internecie

Media społecznościowe to silne narzędzie promocyjne, doskonałe do podjęcia działań. Promuj swój projekt na Facebooku, Instagramie, a jeśli masz Tik Toka - spróbuj wykorzystać i ten kanał.

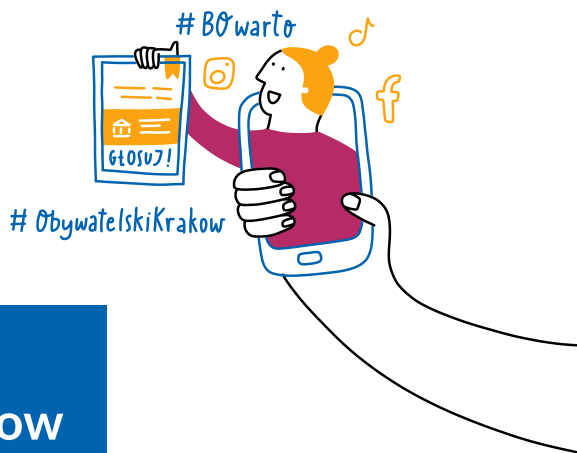
Do wykorzystania jest wiele darmowych narzędzi – możesz założyć fanpage, wydarzenie, grupę dyskusyjną lub opublikować stories czy relację na żywo.

Bądź systematyczny w działaniach, twórz treści dla swoich postów, zdjęć, stories z treściwym i angażującym przekazem. Wykorzystaj możliwości, jakie drzemają w Twojej wyobraźni. Czasem zdjęcie z małym detalem z Twojej okolicy lub okolicy Twojego projektu i odpowiednim komentarzem, może Ci pomóc budować zainteresowanie i zachęcić do głosowania.

Używaj hashtagów.  
Oficjalne hashtagi budżetu obywatelskiego to:

**#bowarto**  
**#obywatelski\_krakow**

Zachęcamy do skorzystania z nich w trakcie tworzenia treści postów.



Szybie formy komunikacji jak stories, czy krótkie około 60 - 90 sekundowe filmiki są obecnie niezwykle popularne. Jeśli masz więcej czasu, możesz utworzyć relacje na żywo – relacje mogą być znacznie dłuższe i trwać około 15 – 20 minut, co jak się szacuje powoduje najwyższe zaangażowanie oglądających. Ważne jest, co chcesz przekazać. Nie każdy film musi być profesjonalnie przygotowany.



Zastanawiasz jak przygotować materiały graficzne dla Twoich postów – nie obawiaj się, przygotowane grafiki do promocji Twojego projektu w mediach społecznościowych w różnych formatach znajdziesz do pobrania przy swoim projekcie na stronie [www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl) w zakładce pod nazwą PROJEKTY, kliknij w przycisk Pobierz plakat lub banner i gotowe!

Chcesz zachęcać do głosowania nie wskazując na konkretny projekt? Możesz również wykorzystać grafiki z ogólną informacją o głosowaniu, które pobierzesz na stronie: [www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl) klikając w zakładkę MATERIAŁY PROMOCYJNE.

## Jak przygotować treść?

Publikuj systematycznie, możesz zmieniać tematykę grafiki – treści wizualne mają większą przewagę w mediach społecznościowych. Zalecamy, aby przygotowane przez Ciebie treści miały układ pionowy, gdyż, co raz częściej korzystamy z ekranów naszych telefonów do przeglądania informacji.



Możesz połączyć swoje konto Facebook ze swoim kontem Instagram, wtedy publikujesz jednocześnie na dwóch kontach. Jeśli chcesz poprawić zrobione przez siebie zdjęcie możesz skorzystać z filtrów, które są dostępne w aplikacji Instagram. Skorzystaj również z innych darmowych programów czy aplikacji do obróbki zdjęć dostępnych w Internecie np. Unfold czy Snapseed. Jednym z najpopularniejszych narzędzi do przygotowywania grafik w tym postów, ale i również plakatów, ulotek, prezentacji jest Canva.

Aby uzupełnić swoje treści o ilustracje możesz również skorzystać z internetowego banku zdjęć np. Pixabay.

Nigdy nie pobieraj zdjęć, bez zgody właściciela/ki na ich wykorzystanie. Sprawdź, na jakiej licencji twórca pozwala wykorzystywać swoje dzieło. Najpopularniejszą z nich jest CC (Creative Commons) oznacza to, że autor/ka zachowuje swoje prawa autorskie, a materiał nadaje się do użytku publicznego i może zostać wykorzystany przez osoby trzecie.

## PAMIĘTAJ!

Nie zapomnij podziękować za głosy oddane na Twój projekt. Jeśli Twój projekt przeszedł w głosowaniu do realizacji, informuj w grupach na swoich kanałach w mediach społecznościowych o jego postępach w realizacji, zaproś do uczestnictwa i naboru lub korzystania z jego efektów.

Chwal się realizacją. W końcu dzięki Twojemu zaangażowaniu oraz wspólnie z miastem i mieszkańcami wprowadziłeś zmianę! Brawo!

### Nasze media społecznościowe

facebook/budzet.krakow  
Instagram/budzet\_obywatelski\_krakow  
X/@krakowski\_BO

### Masz pytania? Skontaktuj się z nami:

**Infolinia:** 12 616 11 11

**e-mail:** [budzetobywatelski@um.krakow.pl](mailto:budzetobywatelski@um.krakow.pl)



## Ciekawe linki:

1. Regulamin budżetu obywatelskiego miasta Krakowa:  
[https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=167&sub\\_dok\\_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24792%26typ%3Du](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=167&sub_dok_id=167&sub=uchwala&query=id%3D24792%26typ%3Du)
2. Zarządzenie w sprawie przyjęcia regulaminu głosowania w ramach budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa, wzoru karty do głosowania oraz regulaminu organizacji punktów do głosowania na rok 2024:  
[https://www.bip.krakow.pl/?dok\\_id=130461](https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=130461)

Urząd Miasta Krakowa  
WYDZIAŁ POLITYKI SPOŁECZNEJ I ZDROWIA

Referat ds. Partycypacji i Dialogu  
30-703 Kraków  
ul. J.Dekerta 24  
tel. + 48 12 616 11 11  
fax + 48 12 616 78 13  
[www.budzet.krakow.pl](http://www.budzet.krakow.pl)

MOŻESZ  
ZMIENIĄĆ  
KRAKÓW  
#BOwarto