

Załącznik do pisma nr IP.02.0532.44.2013

-----Original Message-----

From: Karolina Wachowicz [mailto:karolina.wachowicz@krakow.agora.pl]

Sent: Wednesday, December 04, 2013 1:46 PM

To: Biuro Prasowe UMK

Subject: pytania odnośnie konkursu na logoty- bardzo pilne, Gazeta Wyborcza Kraków

Szanowni Państwo,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o udzielenie mi odpowiedzi na kilka pytań. Dostaliśmy maila od czytelnika, który narzeka na nieprofesjonalne przeprowadzenie konkursu. W związku z tym chciałabym się dowiedzieć:

- Dlaczego prace mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie drogą mailową?

- Dlaczego nie było informacji o konkursie w mediach branżowych (dla profesjonalnych grafików)?

- Ile wynosi ostateczna wygrana, kto jest w stanie otrzymać 31 tys zł? Jak sprawdzane są odpowiednie kwalifikacje uczestnika i jak ma wyglądać Księga Znaku Logotypu?

Będę bardzo wdzięczna za szybkie wyjaśnienie, Pozdrawiam, Karolina Wachowicz

--

-----Original Message-----

From: Szatanik Filip

Sent: Wednesday, December 04, 2013 3:36 PM

To: 'karolina.wachowicz@krakow.agora.pl'

Subject: Pytania odnośnie konkursu na logoty- bardzo pilne, Gazeta Wyborcza Kraków

Ad 1.

Praca konkursowa powinna zostać dostarczona Organizatorowi w wersji papierowej, tzw. hard copy (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf, na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive etc.), z zaznaczeniem, że wszystkie elementy wchodzące w skład Pracy Konkursowej, należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną na Organizatora, wraz z dopiskiem „Konkurs na LOGOTYP” i dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora pod wskazany w Regulaminie adres. Szczegółowo formę i tryb zgłaszania prac do konkursu określa par. 4 Regulaminu.

Ad 2.

Informację o konkursie rozesłaliśmy m.in. do wszystkich wydziałów grafiki publicznych uczelni artystycznych w Polsce; do Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, agencji kreatywnych i mediów branżowych zajmujących się reklamą i promocją, w tym zagadnieniami grafiki i identyfikacji wizualnej (m.in.: Wirtualne Media; PRoto.pl; Marketing news, Press.pl). Informacje nt konkursu pojawiły się na wiodących portalach internetowych,

jak: TVN24; Onet.pl; RMF24.pl; Gazeta.pl; sport.wp.pl; Eurosport.onet.pl; sport.interia.pl; przegladsportowy.pl oraz w prasie lokalnej: Gazeta Wyborcza Kraków, Gazeta Krakowska; Fakt Kraków; Dziennik Polski;

Ad 3.

Autorzy Finałowych Logotypów (max. 3 osoby) otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł (tysiąc złotych) brutto każdy. Autor Zwycięskiego Logotypu (Laureat) otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 zł brutto (dziesięć tysięcy złotych). Jeśli Laureat będzie dysponował odpowiednimi umiejętnościami i podpisze z Organizatorem konkursu umowę na wykonanie księgi znaku do zwycięskiego logotypu otrzyma dodatkowe 20 000 brutto. Podsumowując, zwycięzca konkursu może w ramach konkursu otrzymać maksymalnie 31 000 zł (1000+10000+20000).

Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób/podmiotów zamieszkałych/posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów. Innymi słowy, konkurs adresowany jest do amatorów i profesjonalistów – osób fizycznych i agencji/institucji, uczestnik nie musi potwierdzać swoich kompetencji żadnym dokumentem. Jedynym obostrzeniem jest kryterium wieku (w konkursie udział mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie).

Elementy Księgi Znak zostały dokładnie opisane w par.6 ust. 8 Regulaminu.

Warto podkreślić, że zasady konkursu i formuła jego przeprowadzenia w znacznej mierze wynikają z obostrzeń Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego (MKOL) dot. projektowania i wykorzystywania logotypu przez „Miasto Zgłaszające się”. Regulamin był też konsultowany z Plastyk Miasta, specjalistami z branży i został zaakceptowany przez prawnika Zachęcamy do zapoznania się z Regulaminem Konkursu dostępnym na www.krakow.pl oraz http://www.bip.krakow.pl/index.php?dok_id=58719

Pozdrawiam,

Filip Szatanik
Zastępca Dyrektora ds. Informacji

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków
tel. +48 12 616 13 63 faks +48 12 616 17 11 tel. kom. +48 508 017 545